



Управление образования администрации муниципального  
образования городского округа «Сыктывкар»  
(УО АМО ГО «Сыктывкар»)  
«Сыктывкар» кар кытшын муниципальной юкӧнлӧн  
Администрация сайӧзӧ свелӧдӧмӧн веськӧдланін

ПРИКАЗ

« 05 » марта 20 20

№ 191

О проведении отборочного муниципального этапа республиканского конкурса социальной рекламы «Время безопасности!»

На основании приказа Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми от 26.02.2020 №166, в целях совершенствования мер по исполнению Закона Республики Коми от 23.12.2008 №148-РЗ «О некоторых мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Республике Коми» в части недопущения нахождения несовершеннолетних в общественных местах в ночное время (с 22.00 до 06.00) без сопровождения родителей (законных представителей) или лиц, осуществляющих мероприятия с участием несовершеннолетних, во исполнение протокола рабочего совещания по вопросам создания социальной рекламы в части реализации Закона Республики Коми от 23.12.2008 №148-РЗ «О некоторых мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Республике Коми» от 05.02.2020

ПРИКАЗЫВАЮ:

1. Провести в срок с 10 по 31 марта 2020 года отборочный муниципальный этап республиканского конкурса социальной рекламы «Время безопасности!» (далее – Конкурс).
2. Утвердить:
  - 2.1. положение о проведении Конкурса согласно приложению №1 к настоящему приказу;
  - 2.2. состав оргкомитета согласно приложению №2 к настоящему приказу;
  - 2.3. состав жюри согласно приложению №3 к настоящему приказу.

3. Отделу воспитания, дополнительного образования и молодежной политики (Аюговой М.М.):

3.1. обеспечить координацию деятельности по проведению Конкурса;

3.2. по результатам проведения Конкурса подготовить итоговое заключение и направить в адрес ГУ РК «Республиканский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» в соответствии с Приложением №2 к Положению о Конкурсе

Срок: до 13 апреля 2020 г.

4. МУ ДО «ЦППМиСП» (Писцова С.Д.):

4.1. обеспечить методическое сопровождение и работу членов жюри отборочного муниципального этапа республиканского конкурса социальной рекламы «Время безопасности!»;

4.2. назначить ответственных за сбор конкурсных материалов;

4.3. подготовить проект заключения по результатам проведения Конкурса в соответствии с Приложением №2 к Положению о Конкурсе

Срок: до 01 апреля 2020 года

5. Руководителям муниципальных образовательных организаций:

5.1. обеспечить организационную работу по участию педагогов и учащихся в отборочном муниципальном этапе республиканского конкурса социальной рекламы «Время безопасности!»;

5.2. организовать информационное сопровождение Конкурса на официальном сайте образовательной организации;

5.3. предоставить листок участника Конкурса в соответствии с приложением №1 к Положению и конкурсные материалы на электронном и бумажном носителе в соответствии с Положением о Конкурсе в адрес МУ ДО «ЦППМиСП» (Писцова С.Д.) (г. Сыктывкар, ул. Чкалова, д.24)

Срок: до 25 марта 2020 г.

6. Контроль над исполнением данного приказа возложить на заместителя начальника управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар» Геллерт Е.Е.

И.о. начальника  
управления образования

Е.Е. Геллерт

Приложение № 1  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом управления образования  
администрации МО ГО «Сыктывкар»  
от « 05 » марта 20 20 г. № 191

**ПОЛОЖЕНИЕ**  
**о проведении отборочного муниципального этапа**  
**республиканского конкурса социальной рекламы**  
**«Время безопасности!»**

**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи и порядок проведения отборочного муниципального этапа республиканского конкурса социальной рекламы «Время безопасности!» (далее — Конкурс).

1.2. Конкурс организуется и проводится Управлением образования администрации МО ГО «Сыктывкар».

**2. Цели и задачи Конкурса**

2.1. Цель Конкурса: совершенствование мер по исполнению Закона Республики Коми № 148-РЗ «О некоторых мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Республике Коми» в части недопущения нахождения несовершеннолетних в общественных местах в ночное время (с 22.00 до 6.00) без сопровождения родителей (лиц, их заменяющих) или лиц, осуществляющих мероприятия с участием несовершеннолетних.

2.2. Задачи Конкурса:

2.2.1. привлечение внимания педагогов и общественности к вопросам профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

2.2.3. привлечение детей и учащейся молодежи к активным творческим формам профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних;

2.2.4. формирование социальной сознательности и законопослушного поведения учащихся.

**3. Участники Конкурса**

3.1. К участию в Конкурсе приглашаются отдельные авторы, авторские коллективы учащихся 7-11 классов муниципальных

общеобразовательных организаций,

3.2. К участию в Конкурсе принимаются творческие работы учащихся (плакат формата А3).

3.3. Возрастные категории участников Конкурса:

3.3.1. учащиеся от 12 до 14 лет (включительно);

3.3.2. учащиеся от 15 до 17 лет (включительно);

3.3.3. учащиеся от 18 лет и старше.

#### **4. Сроки и порядок проведения Конкурса**

4.1. Конкурс проводится в период с 01.03.2020 по 31.03.2020 – первый отборочный муниципальный этап республиканского конкурса социальной рекламы «Время безопасности!»;

4.2. Конкурсные материалы, листок участника (приложения 1 к Положению) на электронном и бумажном носителе направляются в срок до 25 марта 2020 г. в МУДО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи» по адресу: г. Сыктывкар, ул. Чкалова, д. 24, ([cpprik@bk.ru](mailto:cpprik@bk.ru), 24-10-82)

4.3. Жюри Конкурса признает победителем 1 работу в каждой возрастной категории, составляет заключение и направляет работы победителей и заключение для участия во втором региональном этапе Конкурса в соответствии с приложением №2 к Положению. Второй этап проводится с 01 апреля 2020 г. по 01 мая 2020 г. Министерством образования, науки и молодежной политики Республики Коми совместно с государственным учреждением Республики Коми «Республиканский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»;

4.4. Конкурсные материалы не возвращаются и не рецензируются.

#### **5. Требования к оформлению конкурсных работ**

5.1. К участию в Конкурсе принимаются индивидуальные, коллективные работы.

5.2. На каждый плакат необходимо заполнить листок участника (приложение 1 к Положению) в формате Word, в котором необходимо указать название работы, контактные данные (ФИО., название образовательной организации, возраст, класс, телефон, e-mail) и информацию о себе (увлечения, планы, мечты и т.п.).

5.3. Конкурсная работа должна быть выполнена на компьютере, при этом допускается использование любых графических редакторов, либо нарисована от руки на формате А3 (420x297 мм).

5.4. Техника исполнения может быть любая: графика, рисунок, живопись, коллаж, фотоколлаж, фотомонтаж, фотохудожественные картины, синтез фотографии, рисунка и типографики.

5.5. Плакаты на Конкурс предоставляются на бумажных носителях формата А3, и на электронном носителе.

5.6. Работы принимаются только **в горизонтальном формате**.

5.7. Плакат в электронном виде должен быть не менее формата А1, масштаб 1:1, разрешением не менее 300 dpi. Формат для растрового макета: jpg или tiff, для векторных файлов cdr, ai, eps, pdf. В векторном файле шрифты должны быть переведены в кривые, цветовая палитра CMYK. Если в плакате используется фотография, то она должна быть высокого качества, не менее 300 dpi. Также необходимо указать источник фотографии (сайт, личный фотоархив либо фотография с фотостоков).

5.8. В плакате возможно сочетание изображения, текста, графических элементов. Изображение на плакате должно по смыслу дополнять текстовую надпись со слоганом.

5.9. Все шрифты, используемые в плакате, должны быть удобочитаемые и контрастно смотреться на фоне. Главный слоган должен быть выделен размером шрифта и цветом.

5.10. Могут быть применены разнообразные выразительные средства: креативная идея, юмор, композиция или интересный сюжет, знаки или символы, необычное или оригинальное изображение, удачный слоган (короткая, емкая, запоминающаяся фраза или словосочетание, двустишие, рифма). Приветствуется вызов сильных эмоций и эффективного сообщения.

5.11. В работах не допускается негативная атрибутика (демонстрация наркотических веществ; курение, потребление наркотиков и алкоголя, оружие и т.п.), исключается использование изобразительных штампов (перечеркнутых сигарет, шприцев, бутылок, изображения смерти, изувеченных тел и т.п.).

5.12. В работе не допускается использование государственной символики – флагов, гербов, эмблем государственных учреждений и правоохранительных органов.

## **6. Требования к содержанию конкурсных работ**

6.1. Конкурсная работа должна призывать родителей осуществлять контроль за несовершеннолетними детьми в вечернее и ночное время, соблюдая тем самым Закон Республики Коми № 148-РЗ «О некоторых мерах по профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в Республике Коми» в части недопущения нахождения несовершеннолетних в общественных местах в ночное время (с

22.00 до 6.00) без сопровождения родителей (лиц, их заменяющих) или лиц, осуществляющих мероприятия с участием несовершеннолетних.

6.2. Плакат должен быть жизнеутверждающим, нести позитивный настрой и пропагандировать законопослушное поведение, радости семейной жизни, дружбы и любви, внимание взрослых к детям.

6.3. Работа конкурсанта должна показывать социальную проблему и пути ее решения. Например, призыв к законопослушному поведению, должен сопровождаться призывом «прихожу домой вовремя». Рисунок должен нести агитационную, пропагандистскую нагрузку.

6.4. Главные требования к содержанию конкурсной работы — смысловая нагрузка, глубина раскрытия темы, авторский подход.

## **7. Критерии оценки конкурсных работ**

7.1. Для подведения итогов Конкурса формируется жюри, состав которого утверждается приказом Управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар».

7.2. Жюри Конкурса предварительно оценивает представленные на конкурс плакаты и принимает решение о соответствии работ заявленным требованиям и допуске к участию в Конкурсе.

7.3. Представленные на Конкурс плакаты будут оцениваться по 10-ти балльной системе:

1. Соответствие тематике.
2. Позитивный настрой.
3. Оригинальность идеи.
4. Изобразительное и композиционное решение.
5. Стилистическая законченность.
6. Наличие слогана.
7. Соответствие выбранной тематике.
8. Уровень и сложность технического исполнения.
9. Качество исполнения.
10. Доходчивость и наглядность восприятия идеи.

Максимальное количество баллов: 100. Рейтинг работы определяется по набранному количеству баллов.

## **8. Подведение итогов Конкурса**

8.1. По работам, претендующим на призовое место и набравшим одинаковое количество баллов, проводится голосование жюри Конкурса.

8.2. По итогам Конкурса определяются победители в каждой возрастной категории.

8.3. Работы победителей отборочного муниципального этапа Конкурса (1 работа в каждой возрастной номинации) направляются для участия во втором региональном этапе Конкурса в соответствии с приложением №2 к Положению.

8.4. Работа победителя регионального этапа Конкурса будет использована для разработки объектов социальной рекламы (баннеров на улицах Республики).

8.5. Организаторы могут использовать лучшие работы Конкурса в качестве эскизов для разработки социальной рекламы (баннеров, остановочных комплексов, календарей, плакатов, листовок и пр.); для размещения на сайте государственного учреждения Республики Коми «Республиканский центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи», на сайте Министерства образования, науки и молодежной политики Республики Коми, других Интернет-ресурсах.

## **9. Авторские права**

Организаторы конкурса оставляют за собой право использовать представленные на Конкурс плакаты для достижения целей и задач, указанных в настоящем Положении, без выплаты вознаграждения, со ссылкой на авторство. Участие авторов в Конкурсе является автоматическим подтверждением их согласия на условия Конкурса, прописанные в настоящем Положении.

В случае предъявления претензий или жалоб на нарушение авторского права со стороны третьего лица или организации всю ответственность по претензии несёт лицо, предоставившее конкурсный материал.

Приложение № 2  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом управления образования  
администрации МО ГО «Сыктывкар»  
« 05 » марта 20 20 г. № 191

Оргкомитет конкурса

1. Геллерт Е.Е. – заместитель начальника управления образования АМО ГО «Сыктывкар»;
2. Аюгова М.М. – начальник отдела воспитания, дополнительного образования и молодежной политики;
3. Болотова Е.Е. – специалист управления образования администрации МО ГО «Сыктывкар»;
4. Писцова С.Д. – директор МУДО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи».



Приложение № 3  
УТВЕРЖДЕНО  
приказом управления образования  
администрации МО ГО «Сыктывкар»  
« 05 » марта 20 20 г. № 191

Жюри конкурса

Председатель жюри:

Геллерт Е.Е. - заместитель начальника управления образования АМО ГО «Сыктывкар»;

Члены жюри:

1. Писцова С.Д. - директор МУДО «Центр психолого-педагогической, медицинской и социальной помощи»;
2. Балыгина Т.В. – заместитель директора по ВР МУ ДО «ЦППМиСП»;
3. Щанова Е.М. – заведующий отделом правового просвещения, социальный педагог МУ ДО «ЦППМиСП»;
4. Фролов А.А. – заведующий отделом профилактики приобщения к ПАВ, педагог дополнительного образования;
5. Костарев О.А. – педагог дополнительного образования;
6. Петрова Е.Е. - педагог дополнительного образования;
7. Королева Т.Е. – педагог дополнительного образования.

Приложение №1 к Положению  
отборочного муниципального этапа  
республиканского конкурса  
социальной рекламы  
«Время безопасности!»

**ЛИСТОК УЧАСТНИКА**  
**республиканского конкурса социальной рекламы «Время**  
**безопасности!»**

ФИО, возраст, класс автора(ов) (полностью) \_\_\_\_\_

Немного о себе (хобби, цели, планы, мечты) \_\_\_\_\_

Название работы \_\_\_\_\_

Комментарий к работе \_\_\_\_\_

Ф.И.О. педагога (полностью) \_\_\_\_\_

Должность \_\_\_\_\_ Контактный телефон \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Ф.И.О. руководителя организации (полностью) \_\_\_\_\_

Контактный телефон \_\_\_\_\_

E-mail \_\_\_\_\_

Полное название образовательной организации \_\_\_\_\_

Юридический (фактический) адрес \_\_\_\_\_

« \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2020 г.

Директор \_\_\_\_\_ / \_\_\_\_\_

(подпись)(расшифровка)

МП

